



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по РУК
А.А.Роженцов
10.03.2023 г.

ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код, направление подготовки / специальность	09.03.02 Информационные системы и технологии
Направленность	Информационные системы и технологии в цифровых масс- медиа, рекламе и контент- маркетинге
Квалификация	Бакалавр
Формы обучения	очная
Объем программы	240 з. ед.
Срок получения образования	4 года
Факультет (институт), выпускающая кафедра	Факультет социальных технологий, Кафедра социальных наук и технологий
Содержание ОПОП (дисциплины, практики)	Безопасность жизнедеятельности Деловые коммуникации и культура речи Иностранный язык Правоведение Модуль. Безопасность жизнедеятельности Физика Дискретная математика Теория вероятностей и математическая статистика Теория и методы передачи информации Архитектура информационных систем и сетей Базы данных Философия Социология Основы военной подготовки Действия в чрезвычайных ситуациях Моделирование систем Программирование мобильных устройств Технологии программирования и создание WEB приложений Информационная безопасность и защита информации Машинное обучение и анализ данных Основы технологического предпринимательства Методы и средства проектирования информационных систем и технологий Интеллектуальные информационные технологии Физическая культура и спорт Экология и концепции устойчивого развития Экономическая теория Информационные технологии (включая основы программирования) История России Математика

	<p>Начертательная геометрия и инженерная графика</p> <p>Введение в инженерную деятельность</p> <p>Теория и практика медиакommunikаций</p> <p>Управление персоналом в цифровой среде</p> <p>Цифровые коммуникации в рекламе и масс-медиа</p> <p>Анализ целевых аудиторий в рекламе и масс-медиа</p> <p>Имиджмейкерство в рекламе и масс-медиа</p> <p>Социально-демографический таргетинг в цифровой среде</p> <p>Психология рекламы и масс-медиа</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и масс-медиа</p> <p>Речевая коммуникация в рекламе и масс-медиа</p> <p>Работа с рекламными текстами: копирайтинг</p> <p>Специализированные аппаратно-программные отраслевые комплексы в рекламе и масс-медиа</p> <p>Управление коммуникационными проектами</p> <p>Медиапланирование в рекламе и масс-медиа</p> <p>Этическое регулирование в рекламе и масс-медиа</p> <p>Дизайн в масс-медиа и рекламе</p> <p>Общая физическая подготовка</p> <p>Занятия в спортивных секциях</p> <p>Специальная дисциплина для лиц с ОВЗ</p> <p>Философские основы масс-медиа и рекламы в обществе потребления</p> <p>Социология общества потребления</p> <p>Брендинг в рекламе и масс-медиа</p> <p>Технологии влияния на массовое сознание в информационном обществе</p> <p>Преддипломная практика</p> <p>Учебная практика. Ознакомительная практика</p> <p>Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика</p> <p>Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика (рассредоточенная)</p> <p>Производственная практика. Научно-исследовательская работа</p> <p>Выполнение и защита выпускной квалификационной работы</p> <p>Факультативные дисциплины</p>
Выбранные профессиональные стандарты	<p>Профессиональный стандарт "Руководитель проектов в области информационных технологий", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 г. N 893н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 9 декабря 2014 г., регистрационный N 35117), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)</p>
Планируемые результаты освоения ОПОП (компетенции)	<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

ОПК-1 Способен применять естественнонаучные и общеинженерные знания, методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования в профессиональной деятельности

ОПК-2 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, и использовать их при решении задач профессиональной деятельности

ОПК-3 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

ОПК-4 Способен участвовать в разработке технической документации, связанной с профессиональной деятельностью с использованием стандартов, норм и правил

ОПК-5 Способен устанавливать программное и аппаратное обеспечение для информационных и автоматизированных систем

ОПК-6 Способен разрабатывать алгоритмы и программы, пригодные для практического применения в области информационных систем и технологий

	<p>ОПК-7 Способен осуществлять выбор платформ и инструментальных программно-аппаратных средств для реализации информационных систем</p> <p>ОПК-8 Способен применять математические модели, методы и средства проектирования информационных и автоматизированных систем</p> <p>ПК-1 Способен проводить организационное сопровождение разработки, отладки, модификации и поддержки информационных технологий и систем в сфере рекламы и масс-медиа</p> <p>ПК-2 Способен к эффективному управлению работой с персоналом, к повышению профессионализма персонала, к организации эффективного взаимодействия в области рекламы и масс-медиа</p> <p>ПК-3 Способен выполнять менеджмент проектов в области информационных технологий (планирование, организацию исполнения, контроль и анализ отклонений) для эффективного достижения целей проекта в области рекламы и масс-медиа</p> <p>ПК-4 Способен выполнять проектирование и графический дизайн интерактивных пользовательских интерфейсов в сфере рекламы и масс-медиа</p>
Формы аттестации	зачет, балльно-рейтинговый контроль, экзамен, защита выпускной квалификационной работы, дифференцированные зачеты
Область профессиональной деятельности	Связь, информационные и коммуникационные технологии в сфере проектирования, разработки, внедрения и эксплуатации информационных систем, управления их жизненным циклом
Объекты профессиональной деятельности	интерфейсы информационных систем, информационные системы и технологии, информационные системы и технологии ; проекты в области информационных технологий., сети и телекоммуникации
Типы задач профессиональной деятельности	научно-исследовательский; организационно-управленческий; проектный; производственно-технологический
Условия и перспективы профессиональной карьеры	Потребность в выпускниках направления подготовки существует в организациях занимающихся рекламной деятельностью, связями с общественностью, средствами массовой информации. Специалисты данного направления могут работать в пресс-службах, PR-агентствах, СМИ. Конкурентным преимуществом выпускников данного направления подготовки является то, что они компетентны не только в узкой сфере рекламы, связей с общественностью и масс-медиа, но и в сфере информационных технологий, что дает возможность значительно расширить сферу трудоустройства.
Договоры о стратегическом партнерстве, договоры о местах проведения практики, о сетевой форме реализации	<p>В рамках реализации ОПОП большое внимание уделяется теоретической и практической подготовке выпускников с учетом требований потенциальных работодателей.</p> <p>Договоры о стратегическом партнерстве заключены со следующими организациями ООО "РИКЦ", ООО "Цитрус", ООО «Медиа Траст Йошкар-Ола», ООО "Сарафан"</p>
Условия реализации ОПОП	Общесистемные, кадровые и финансовые условия, а также учебно-методическое и материально-техническое обеспечение ОПОП полностью соответствуют требованиям ФГОС ВО.

	<p>Имеются в достаточном количестве современные библиотечные и информационные ресурсы с неограниченным доступом обучающихся к ним.</p> <p>В процессе обучения применяются современные информационные технологии – ресурсы сети Интернет, информационные базы данных ведущих отечественных и зарубежных агентств, средства мультимедиа, специальное программное обеспечение.</p> <p>Создана и зарегистрирована в установленном порядке электронно-библиотечная система университета, предоставляющая возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа обучающихся из любой точки, в которой имеется доступ к сети в Интернет.</p> <p>Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся обеспечены системой внутренней и внешней оценок.</p> <p>В Университете внедрена внутренняя система менеджмента качества образовательных услуг высшего образования</p>
Состав общественно-профессионального экспертного совета	<p>Председатель ОПЭС: Якаева Ирина Геннадьевна, Заведующий редакционно-издательским отделом - Пресс-службой Национального музея Республики Марий Эл им. Т. Евсеева</p> <p>Секретарь ОПЭС: Овечкина Анастасия Юрьевна, Консультант отдела информационно-аналитической работы и информатизации городского округа "Город Йошкар-Ола"</p> <p>Члены ОПЭС: Михайлов Дании Олегович, Специалист по маркетингу ООО "ТРЭВЕЛ ЛАЙН ПРО"</p>

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедры  /Бурнашев Константин Эдуардович/

Представитель студенческого самоуправления  /Тимонов Сергей/